

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj PS5 lub zwrot kasy”

(dalej: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą "**Wygraj PS5 lub zwrot kasy**" (dalej: „**Konkurs**”).
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkurs organizowany jest przez agencję LENIS – Przemysław Dubrzyński, adres miejsca wykonywania działalności: Warszawa 04-641 ul. Kosynierów 27, NIP: 9521486961 (dalej: „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 oraz 921 k.c.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami serwisów Facebook/Instagram/TikTok ani z nimi powiązany. Facebook/Instagram/TikTok nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
6. Konkurs trwa od 16 listopada 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
7. Produkty objęte promocją to produkty marki Sony pochodzące wyłącznie z polskiej dystrybucji (dystrybutor: Sony Europe BV Oddział Polska) oznaczone kodem SRS-XB12, SRS-XB23, SRS-XB33, SRS-XB43, WH-XB900N, WF-XB700, WF-SP800N, WF-1000XM3 (dalej: „**Produkt Promocyjny**”) w punkcie sprzedaży, biorącym udział w Konkursie, tj. w znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sklepach sieci Media Markt, RTV EURO AGD, Media Expert, Neonet i Sony Center (dalej „**Punkt Sprzedaży**”). Organizator bierze pod uwagę zakup dokonany zarówno w stacjonarnych jak i internetowych Punktach Sprzedaży.
8. Zakup Produktu Promocyjnego powinien zostać udokumentowany zachowanym przez Uczestnika paragonem fiskalnym bądź fakturą imienną (dalej: „**Dowód dokonania zakupu**”). Zakup udokumentowany na Dowodzie dokonania zakupu musi uwzględniać nabycie Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu, jak również fakt, że Zakup Produktu Promocyjnego nastąpił przed dokonaniem Zgłoszenia. Nabycie dokonane przed lub po Okresie Trwania Konkursu nie upoważnia do udziału w Konkursie. Za ważny Dowód dokonania zakupu uznaje się paragon lub fakturę imienną, które nie są uszkodzone, podrobione, przerobione, nieczytelne lub w inny sposób uniemożliwiające weryfikację dokonania zakupu Produktu Promocyjnego.
9. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, zamieszkała na terytorium Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca Produkt Promocyjny jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego bez związku z działalnością gospodarczą takiej osoby, posiadająca aktywne konto na portalu Facebook/Instagram/TikTok (dalej: „**Uczestnik**”).
10. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Sony Europe BV oddział w Polsce a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków

najbliższej rodziny uznaje się ich małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych, przysposabiających, osoby pozostające we wspólnym pożyciu i powinowatych.

11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”) składającą się z maksymalnie czterech osób, w skład której wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora oraz dwóch przedstawicieli Sony Europe BV oddział w Polsce. Komisja podejmuje decyzję większością głosów, a w przypadku impasu głos decydujący ma przewodniczący Komisji.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony poprzez portal Facebook/Instagram/TikTok. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik od momentu dokonania zgłoszenia do upływu 14 dni od momentu opublikowania listy Laureatów zobowiązany jest posiadać aktywne konto na portalu Facebook, Instagram lub TikTok w zależności od sposobu dokonywania Zgłoszenia (dalej: „**Profil**”). Profil musi być założony i prowadzony zgodnie z regulaminem danej aplikacji oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi. Jako Profil aktywny rozumie się Profil niezablokowany czasowo lub stale, który nie jest Profilem fikcyjnym, a w przypadku Profilu na portalu Facebook jego nazwa składa się z prawdziwego imienia i nazwiska Uczestnika.
2. Do prawidłowego dokonania zgłoszenia w Konkursie, wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym przeglądarkę internetową z połączeniem do sieci Internet. Szczegółowe warunki techniczne związane z używaniem aplikacji Facebook/Instagram/TikTok znajdują się w dokumentach znajdujących się w zasadach korzystania z tychże aplikacji udostępnionych ich użytkownikom.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zakupić przynajmniej jeden Produkt Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w okresie od 16 listopada 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. oraz zachować Dowód dokonania zakupu potwierdzający jego nabycie (treść Dowodu dokonania zakupu powinna wskazywać na zakup Produktu Promocyjnego – tzn. zawiera słowo lub frazę, która wskazuje, iż nabyto Produkt Promocyjny oraz zawierać numer identyfikacji podatkowej NIP Punktu Sprzedaży, ponadto powinna wskazywać na dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego przed dokonaniem Zgłoszenia);
 - b) wejść na Stronę Konkursu tj. www.wygrajPS5lubzwrotkasy.pl zapoznać się z zasadami Konkursu, z treścią niniejszego Regulaminu i znajdującym się w nim obowiązkiem informacyjnym,

zamieścić na portalu Facebook, Instagram lub TikTok pozytywny, oryginalny i kreatywny post/treść multimedialną/wpis dotyczący Produktu Promocyjnego np. w postaci opinii o produkcie lub historii związanej z korzystaniem z niego, z jego zakupem; post niezależnie od jego formy podyktowanej funkcjonalnością danej platformy musi zostać oznaczony hashtagem konkursowym tj. **#wygrajPS5lubzwrotkasy** a jego ustawienia prywatności muszą umożliwiać publiczne przeglądanie wpisu i zapewniać jego stałą widoczność od czasu dokonania Zgłoszenia aż do 14 dni, licząc od dnia ogłoszenia listy Laureatów (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) łącznie w Regulaminie zwane jako: „**Zgłoszenie**”.

4. W chwili dokonania Zgłoszenia Uczestnik:
 - a. oświadcza, że zapoznał się z warunkami Regulaminu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania im Nagród oraz **opublikowania listy** Laureatów,
 - c. oświadcza, że ukończył 18 rok życia,
 - d. oświadcza, iż jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego;
 - e. spełnia wszelkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w Regulaminie.
5. Zadanie Konkursowe **musi pozostawać** zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, jeśli stanowi wypowiedź tekstową musi być sformułowana w języku polskim, nie może zawierać danych osobowych i wizerunku osób trzecich, a także musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika o osobistym charakterze, nie może być niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub w inny sposób naruszać dobrych obyczajów, ukazywać treści powszechnie uznanych za naganne, niedopuszczalne, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści lub promujące marki konkurencyjne wobec marki Produktów Promocyjnych. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Zgłoszenia z Konkursu bez wcześniejszego poinformowania o tym Uczestnika Konkursu.
6. Organizator pominię Zgłoszenia od Uczestników posługujących się więcej niż jednym Profilem na portalu Facebook/Instagram/TikTok lub co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie działania nieuczciwego.
7. Każdy Uczestnik na podstawie jednego Dowodu dokonania zakupu uprawniony jest do dokonania jednego Zgłoszenia w każdym tygodniu trwania Konkursu. Niezależnie od liczby Zgłoszeń oraz zakupów Produktów Promocyjnych Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
8. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które zostały umieszczone w inny sposób niż opisuje to Regulamin. Niedopuszczalne jest umieszczanie postów pod informacjami o Konkursie dostępnymi na którymkolwiek z portali, a także przesyłania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bezpośrednio do Organizatora w formie e-mail lub innej bezpośredniej wiadomości.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy, które mogą przeszkodzić swobodnej komunikacji Organizatora i Uczestników.
10. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wskazania Zwycięzców pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego. Sposób wyłaniania laureatów Konkursu przez Komisję został określony w V Regulaminu. W Konkursie dla wygranej nie jest istotna liczba interakcji tzn. komentarzy lub tzw. lajków pod postem.

III. PRAWA AUTORSKIE/ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dokonane Zgłoszenie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o następującej treści:
 - a. Uczestnik jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego,

- b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do rozwiązania zadania konkursowego,
 - c. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
2. W przypadku Laureatów, Organizator nabywa zgodnie z art. 921 § 3 k.c. własność nagrodzonego dzieła, a równocześnie, w celu uniknięcia wątpliwości, zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji obejmujących:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy czym powyższe nie stoi w sprzeczności z faktem, iż Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego dzieła z chwilą wydania Nagrody.
3. W przypadku gdy na skutek nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub podmiotom powiązanim z Sony Europe BV oddział w Polsce przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, Uczestnik w całości zwolni Organizatora lub podmioty powiązane z Sony Europe BV oddział w Polsce z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany którykolwiek z tych podmiotów.
4. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator – Przemysław Dubrzyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą LENIS Przemysław Dubrzyński, adres miejsca wykonywania działalności: Warszawa 04-641 ul. Kosynierów 27, NIP: 9521486961 (dalej: „Administrator”).
5. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: ul Kosynierów 27, 04-641 Warszawa, albo poprzez wiadomość e-mail na adres: kontakt@wygrajPS5lubzwrotkasy.pl
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu:
 - a. wzięcia udziału w Konkursie, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania im Nagród oraz opublikowania listy Laureatów jest dobrowolna zgoda wyrażona poprzez przesłanie Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. sprawozdawczości podatkowej i księgowej jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d. odpowiedzi na wiadomości ze skrzynki kontaktowej dostępnej na Stronie Konkursu. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Odbiorcą danych osobowych będzie podmiot świadczący usługi hostingu, firma kurierska, bank świadczący usługi przelewu środków, poczta, operator portalu Facebook/Instagram/TikTok.
8. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania zgody lub realizacji jej celu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym czasie, jednakże uniemożliwia udział w Konkursie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na legalność przetwarzania danych osobowych do czasu cofnięcia zgody. Dane osobowe przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków sprawozdawczości podatkowej i księgowej przetwarzane będą przez okres 5 lat, licząc od końca roku, w którym powstał obowiązek podatkowy. Dane osobowe przetwarzane w celu obsługi skrzynki kontaktowej przetwarzane będą przez okres do 3 miesięcy, nie krócej jednak niż do wyczerpania wątku dyskusji.
9. Uczestnik i Laureat posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, prawo wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Uczestnik bądź Laureat ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku niewyrażenia zgody i niepodania danych osobowych udział w Konkursie będzie niemożliwy.
12. Z uwagi na fakt, że Konkurs organizowany jest przez portal Facebook/Instagram/TikTok – dostęp do danych osobowych uzyskuje Facebook Ireland Limited, a w przypadku TikTok Buijing ByteDance Technology Co. Ltd z siedzibą w Pekinie (Chiny), które to podmioty przetwarzają dane w państwach trzecich, co do których Komisja Europejska nie wydała decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, lub przekazują dane do takich państw, tj. USA i Chin. Przekazanie danych w/w państwom jest konieczne w związku z medium, przez które organizowany jest Konkurs, lecz może się wiązać z ewentualnym ryzykiem w postaci braku zapewnienia przez państwo, w którym dane są przetwarzane odpowiednich zabezpieczeń, skutecznych środków ochrony prawnej oraz egzekwowania praw, w tym ewentualnym ryzykiem uzyskania dostępu do danych przez organy amerykańskich władz publicznych, mogących je wykorzystywać w sposób nieodpowiadający zasadzie proporcjonalności wynikającej z RODO, które to ryzyko Uczestnik akceptuje, przystępując do Konkursu, zapoznając się z Regulaminem oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych. Administrator nadmienia, iż dane Uczestnika, aczkolwiek przetwarzane w innym celu, i tak znajdują się w posiadaniu Facebook Ireland Limited oraz Buijing ByteDance Technology Co. Ltd z uwagi na fakt pozostawania przez Uczestnika użytkownikiem portalu Facebook/Instagram/TikTok i faktem, że za Zgłoszenie traktuje się czynność dostępną w ramach regularnej funkcjonalności tychże aplikacji.

IV. NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie są: Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia, które zostały określone w niniejszym paragrafie. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, zaś prawo do Nagrody nie jest możliwe do przeniesienia na rzecz osoby trzeciej.
2. Nagrodami I Stopnia jest 11 konsol PlayStation 5 Standard Edition o wartości 2.299,00 zł brutto.

3. Nagrodami II Stopnia jest 77 zwrotów kosztów zakupów Produktu Promocyjnego dokonanego przez Laureata w związku ze Zgłoszeniem, w wysokości równej kwocie wskazanej na Dowodzie dokonania zakupu zgłoszonego w Zgłoszeniu.
4. Nagrody I i II Stopnia zostaną przyznane w trakcie 11 etapów Konkursu – każdy trwający tydzień, licząc od 16 listopada 2020 r.
5. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Do każdej z Nagrody I Stopnia zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem Nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu nagrodzonych Uczestników Konkursu, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę, niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń.

V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród Zgłoszeń Komisja wybierze zwycięskich Uczestników (dalej: „**Laureaci**”) zgodnie z poniższym harmonogramem:
2. Laureaci Nagród zostaną wybrani przez Komisję w poszczególnych etapach w ten sposób, że w każdym z tygodni Okresu Trwania Konkursu wybrany zostanie 1 Laureat Nagrody I Stopnia oraz 7 Nagród II Stopnia z puli zgłoszeń przesłanych w danym etapie (tygodniu).
3. Komisja ocenia przesłane rozwiązania Zadania Konkursowego zawarte w Zgłoszeniach pod względem formalnym i merytorycznym. Kryteriami wyboru zwycięskich rozwiązań Zadania Konkursowego brany pod uwagę przez Komisję do wyłonienia Laureatów są: kreatywność, oryginalność oraz zgodność z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem.
3. Po zakończeniu każdego tygodnia Konkursu, Komisja najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia danego Etapu, wyłoni Laureatów Nagród w Konkursie i poinformuje ich zgodnie z Regulaminem.
4. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

VI. WYDANIE NAGRÓD, SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody poprzez przesłanie wiadomości prywatnej poprzez aplikację Messenger z profilu fanpage „Wygraj PS 5 lub zwrot kasy” działającym na portalu Facebook bądź przez funkcjonalność wiadomości prywatnej na portalu Instagram/TikTok z profilu „Wygraj PS 5 lub zwrot kasy” (w zależności od wybranej formy Zgłoszenia). Zaznacza się, że Uczestnik w celu odczytania wiadomości powinien sprawdzić również tzw. folder „inne” oraz umożliwić wysyłanie do siebie wiadomości ze wskazanych niżej stron administrowanych przez Organizatora (odpowiednich w zależności od formy Zgłoszenia):
Facebook/Messenger: <https://www.facebook.com/wygrajps5lubzwrotkasy>
Instagram: <https://www.instagram.com/wygrajps5lubzwrotkasy>
TikTok obecnie: <https://www.tiktok.com/@wygrajpslubzwrotkasy>
2. W terminie 3 dni od powiadomienia o Nagrodzie, Laureaci zobowiązani są przesłać na adres e-mail kontakt@wygrajPS5lubzwrotkasy.pl wiadomości e-mail zawierającej dodatkowe dane osobowe niezbędne w celu wydania im Nagrody. W przypadku Nagród I Stopnia są to imię i

nazwisko, adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody oraz numer telefonu. W przypadku Nagród II Stopnia są to imię i nazwisko, adres oraz numer rachunku bankowego. Z uwagi na poszerzenie zakresu przetwarzanych danych, poza podaniem danych konieczne jest wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w związku z organizacją Konkursu i wydaniem Nagrody poprzez wklejenie w treść wiadomości następującej formuły „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z organizacją Konkursu i w celu wydania Nagrody w Konkursie przez administratora tychże danych tj. Przemysław Dubrzyński – prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą LENIS Przemysław Dubrzyński, ul. Kosynierów 27, 04-641 Warszawa. Zapoznałem się z polityką przetwarzania danych osobowych dostępną w pkt III 4-12 Regulaminu Konkursu”. Ponadto do wiadomości e-mail Laureaci zobowiązani są dołączyć w formie załącznika czytelne i wyraźne zdjęcie oryginalnego Dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, będącego podstawą wygranej (zdjęcie o maksymalnej objętości 2 MB, w formacie .jpg). Powyższe warunki muszą zostać spełnione w terminie 3 dni od dnia powiadomienia Uczestnika o wygranej pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

3. W przypadku:
 - a. niewysłania przez Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej we wskazanym tam terminie;
 - b. wysłania przez Laureata niekompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej;
 - c. przesłania zdjęcia Dowodu dokonania zakupu, które uniemożliwia jego odczytanie z uwagi na jakość zdjęcia,
 - d. przesłania zdjęcia Dowodu dokonania zakupu, z którego nie można odczytać danych niezbędnych do zweryfikowania jego prawdziwości z uwagi na uszkodzenie paragonu,
 - e. przesłania zdjęcia Dowodu dokonania zakupu przerobionego, podrobionego, uciętego lub w inny sposób zmienionego względem oryginału.
 - f. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,Laureat traci prawo do Nagrody, zaś dana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Organizator dokonuje weryfikacji, czy dane wraz z Dowodem dokonania zakupu, otrzymane od Laureata spełniają wymogi Regulaminu i w razie pozytywnej weryfikacji wydaje Nagrodę.
5. Nagrody I Stopnia zostaną wydane przez Organizatora przesyłką kurierską z wykorzystaniem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie w terminie do 5 marca 2021 roku. Podczas odbioru Nagrody Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Nagrody II Stopnia zostaną wydane poprzez przelew bankowy na rachunek bankowy Laureata. Wydanie Nagrody nastąpi na koszt Organizatora.
6. Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej kompletną listę Laureatów zawierającą dane takie jak inicjały i miejscowość Laureata najpóźniej do dnia 22 lutego 2021 r.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje należy zgłaszać w formie wiadomości e-mail wysłane na adres: kontakt@wygrajPS5lubzwrotkasy.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
2. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 (czternaście) dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-mail przesłanego na adres, z którego nadano reklamację.

3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji Regulaminu bez uszczerbku dla praw nabytych Laureatów, w szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Konkursu zwiększając odpowiednio pulę Nagród lub dodając inne dodatkowe Nagrody.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019, poz.847).